

中小企業・小規模事業者のための

参加費
無料



よろず支援拠点コーディネーターによる
オンラインミニセミナーシリーズ

「その商品、誰が買いますか？“出口”から 逆算するモノづくり戦略」セミナー

いいモノなのに売れない...商品開発は“誰が何
処で買うか”から始めるとうまくいく！

日時

令和 7 年 5 月 26 日 (月)

14:00 ~ 15:00 (オンライン)

対象

中小企業・個人事業主・創業予定の方など、商品づくりや販
路開拓に関心のある方ならどなたでもご参加いただけます。



隔週日曜日・沖縄タイムス経済面にて
沖縄物産コーディネーター
"ヒット"のたまご連載中！

講師

池村 博隆

出口戦略から考える 商品開発・販路開拓を応援

沖縄の物産が販路を求め苦闘する現場を経験。流通・卸・小売等、沖縄物産
の足りない部分を知っています。「出口から考える」という視点で商品開発・
販路開拓を応援します。

初心者歓迎！

このセミナーでは、商品開発や販路開拓の「仕組み」について、初歩からわかりや
すく学びます。

県内事業者の「モノづくりの試行錯誤」や「売ることの悪戦苦闘」といったリアル
な内容をもとに、次の3つの視点から、ビジネスのヒントを探っていきます。

1. 「資源」を見極める ... 今あるものに気づく力
2. 「出口」を想定する ... 誰に・どこで・どう売るかを先に考える
3. 「強み」に気づく ... 他と違う、自分らしさを磨く

セミナーを通して、「なるほど！」「うちにも応用できそう！」というヒントがき
っと見つかるはずです。

https://yoroze-okinawa.go.jp/seminar_info/ikemura0526

申込締切
5月22日

【お問い合わせ】沖縄県よろず支援拠点（主催）

✉ seminar@yoroze-okinawa.go.jp

☎ 098-851-8460

こちらからお申し込みできます →

