

中小企業・小規模事業者のための

参加費
無料



よろず支援拠点コーディネーターによる
三・セミナーシリーズ

デザイナー任せにしない！ 売れる商品づくりの基本セミナー

その名前、大丈夫？よろず専門家が売れるネーミングと商標のポイントを伝授します！

日時 令和7年6月2日（月）14:00～15:30

会場 （公財）沖縄県産業振興公社 会議室

（那覇市小禄1831-1 沖縄産業支援センター 4F 401）

対象 中小企業・個人事業主・創業予定の方など、
PRに関心のある方ならどなたでもご参加いただけます。

講師

嘉数 純

セミナー後・個別相談受付中
（先着4組）



商品・サービスの表現や伝える手段を柔軟に対応

商品やサービスが「誰に届くべきか？」を見極め、表現や伝え方の手段を柔軟に提案します。現場目線とクリエイティブの視点を掛け合わせ、「モノをつくる」から「コトを伝える」まで、トータルでサポートします。

沖縄には、全国でもめずらしい“亜熱帯”という環境が育む、魅力的な農水産物や食文化があります。でも...その地域の強み、本当に活かしていますか？
製造業にとって「売れる商品」は、まさに会社の屋台骨。ネーミングやデザインがちょっと変わるだけで、ぐっと魅力が伝わることもあるんです。
今回のセミナーでは、現役で商品企画やネーミング、デザインの仕事をしている講師が、みなさんの商品を見ながらアドバイスをさせていただきます。
実は、商品が目の前にあるのは講師にとっても“リアルに学べる貴重な場”。
ぜひ、あなたの主力商品やこれから売り出したいものをご持参ください。
一緒に「売れるポイント」を見つけていきましょう！

https://yorozy-okinawa.go.jp/seminar_info/jkkz0602

申込締切
5月29日

【お問い合わせ】沖縄県よろず支援拠点（主催）

✉ seminar@yorozy-okinawa.go.jp

☎ 098-851-8460

こちらからお申し込みできます →

