

中小企業・小規模事業者のための

参加費
無料



よろず支援拠点コーディネーターによる
オンラインミニセミナーシリーズ

「もう迷わない！集客に効く “マーケティングの基本”を学ぼう」セミナー

飲食・小売・サロン・建設業...

「SNS もチラシも活かせてない？

“誰に売る？”から見直そう」

日時

令和 7 年 6 月 12 日（木）

14:00 ～ 15:00（オンライン）

対象

集客に悩んでいる飲食店・小売店・サロン・建設業など、地域密着型の事業者の方
SNSや広告を活用しているが、効果を感じられない方
マーケティングの基本から学び直したい方・創業予定の方

講師

山城 あゆみ

豊富な経験で 適切なアドバイスを

大手製造業、コンサルティングファーム、公的支援機関等を経て独立。
県内企業の経営力強化、商品開発、マーケティング、ブランディングに携わっています。
食品・化粧品・工芸品などの製造業から、観光・飲食などのサービス業、地域資源活用や
食農連携まで幅広い分野をサポートします。

「お店を始めたのに、思ったほどお客さんが来ない」「SNSやチラシで頑張って宣伝しているけど、あまり反応がない」—そんなお悩みはありませんか？

そういった集客のつまずきは、「マーケティングの基本」をしっかりと押さえれば解決することが多いのです。

このセミナーでは、まず自分のお店やサービスの現状をきちんと見つめるところからスタートし、「どこに課題があるのか」「誰に、どんなふうに伝えればよいのか」を整理していきます。そして、限られた時間や予算のなかでもすぐに取り組めるマーケティングの工夫や考え方を、実際の事例を交えながらわかりやすくご紹介します。

基本を知れば、今までの活動もきっともっと効果的になるはずです！

https://yorozu-okinawa.go.jp/seminar_info/ayumi0612

【お問い合わせ】沖縄県よろず支援拠点（主催）

✉ seminar@yorozu-okinawa.go.jp

☎ 098-851-8460

こちらからお申し込みできます →

申込締切
6月10日

