



よろず支援拠点コーディネーターによる
オンラインミニセミナーシリーズ

「熱狂と共感で動かす！ スポーツイベント活用PR戦略」セミナー

スポーツの感動をヒントに、
はじめてでも取り組めるブランドづくりへ

日時

令和 8 年 1 月 16 日（金）
14:00 ～ 15:00（オンライン）

対象

- ・PRや広報が初めてで、何から始めれば良いか知りたい方
- ・広告費を抑えながら、自社の認知を高めたい事業主・広報担当の方
- ・スポーツイベントの熱量をビジネスに活かしたい方

講師

よしひろ

池淵 功寛

新規商品開発ならお任せを

石垣サテライト担当コーディネーター。株式会社 SHIMAN-CHU REPUBLIC 代表。石垣島を拠点に、地域プロモーションやイベント企画を手掛ける。「石垣島トライアスロン」をはじめとするスポーツイベントの企画・運営に長年携わり、地域の魅力を引き出すPR戦略に強みを持つ。スポーツが生む感動やストーリーを地域資源と掛け合わせ、企業や自治体の課題解決へつなげる手法に定評がある。イベントとデザインの力を組み合わせ、スポーツと地域経済が循環する仕組みづくりに取り組むなど、島の未来を見据えた活動を続けている。

「広告を打っても響かない」「ブランド認知が思うように伸びない」そんなお悩みはありませんか？
本セミナーでは、スポーツイベントが持つ“熱狂”と“共感”の力をPRに応用し、低コストで成果を生み出す戦略を具体的にお伝えします。

イベントの企画・運営に長年携わってきた実践者の視点から、感動を生むストーリー設計や、メディア露出を最大化するアプローチまでを丁寧に解説します。

- ・単なる協賛で終わらせない、戦略的なイベント活用のポイント
- ・ターゲットのエンゲージメントを高める具体的な施策

スポーツの持つ力をビジネスに取り入れたい経営者・広報担当者の皆さまに、ぜひご参加いただきたい内容です。

申込締切
1月14日

https://yorozu-okinawa.go.jp/seminar_info/sportspr-strategy

【お問い合わせ】沖縄県よろず支援拠点（主催）

✉ seminar@yorozu-okinawa.go.jp

☎ 098-851-8460

こちらからお申し込みできます →

