

参加費
無料

経営サロン・ゆんたく会（中小企業支援センターセミナー）

小さな企業 のための

ブランド

づくり

入門セミナー

いい商品・サービスなのに、なぜか伝わらない…

何が“強み”なのか、うまく言葉にできない

誰に届けたいのか、実ははっきりしていないかも

小さな会社でも、できる方法はある？

ずっとお客様に愛されるために

自分らしさを、
伝える言葉にできる

選ばれる理由のヒント
が見つかる

ブランドの軸が
明確になる

内容

小さな会社の愛されるブランドづくりの基本
・ワークショップ：一言フォーマットで、
伝える「ブランドの芯」をつくる

対象

- ・ 自社の強み・価値を、うまく伝えたい方
- ・ 「誰に」「どう届けるか」迷っている方
- ・ ブランドの軸をつくりたい・見直したい方
- ・ 事業の価値を言葉にしたい方
（業種不問・初心者歓迎）

日時

2026年1月29日（木）
14:00～15:30

※終了後、希望者は個別相談が可能です。

講師

戸塚 浩子

沖縄県産業振興公社 中小企業支援センター
サブマネージャー／経営学修士（MBA）



大手金融機関でマーケティング・IT・経営企画など幅広い分野を経験。現在は県内中小企業の経営支援に携わり、丁寧なヒアリングを通じた課題整理と実行支援に取り組んでいます。

対話を通じて企業の想いと魅力を引き出し、「強みを物語に変える」ブランディングや商品開発を支援しています。

<得意分野>

ブランディング、新規事業・新商品開発、広報・PR等

場所

沖縄県産業振興公社
第一会議室
（那覇市小禄1831-1）

定員 16名

申込

右記の二次元コードを
読み込みフォームを入力



申込は
コチラ

お問い合わせ

沖縄県産業振興公社
中小企業支援センター

TEL：098-859-6237（担当：茶谷・戸塚）

MAIL：sup@okinawa-ric.or.jp

WEB：https://okinawa-ric.jp/



公益財団法人
沖縄県産業振興公社
Okinawa Industry Promotion Public Corporation